



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок Волгоградской области

за январь 2023 года





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь 2023 года

- 01 Динамика оборота розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам, в % к итогу
- 03 Структура оборота розничной торговли по формам торговли, в % к итогу
- 04 Динамика оборота розничной торговли торгующих организаций
- 05 Динамика оборота розничной торговли на рынках и ярмарках



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Волгоградской области

за январь 2023 года

06

Макроструктура оборота розничной торговли
в % к итогу

07

Динамика оборота розничной торговли
пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

08

Динамика оборота розничной торговли
непродовольственных товаров

09

Динамика оборота общественного питания

10

Структура оборота общественного питания
по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Январь 2023 года

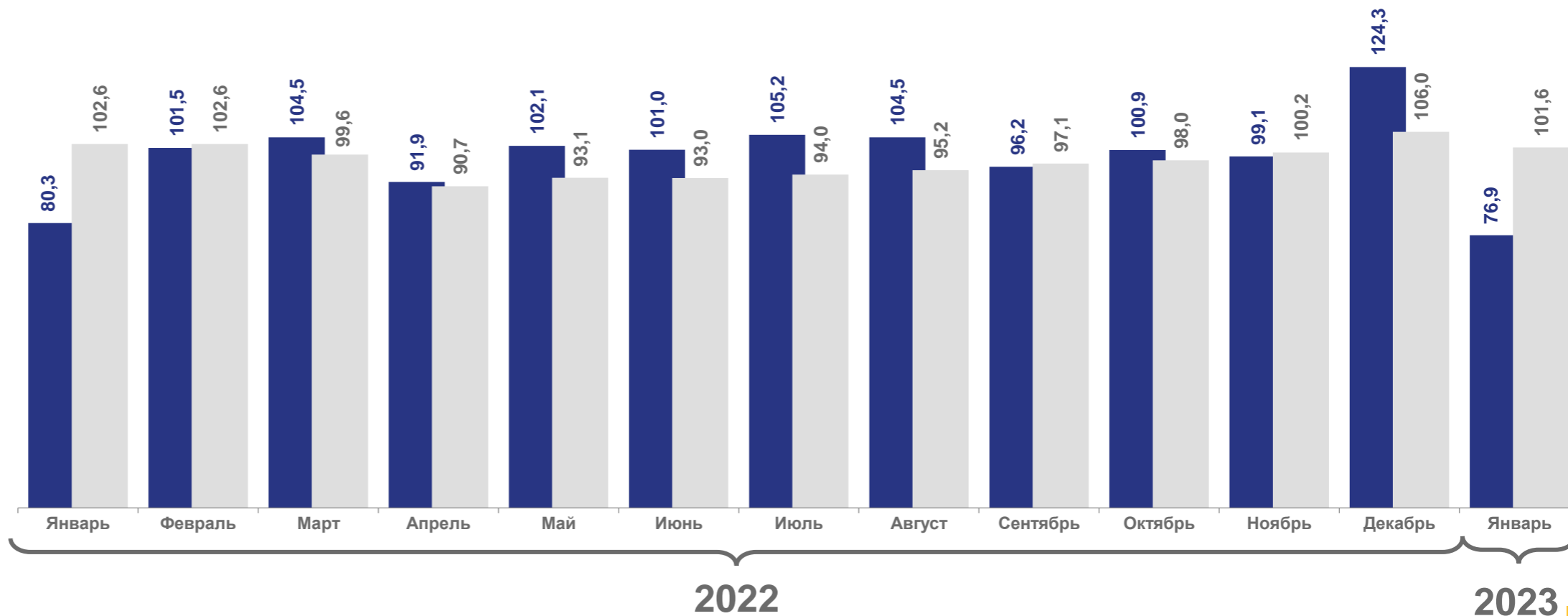
Оборот розничной торговли

43,7 млрд рублей



в % к январю 2022 г.

101,6%



■ в % к предыдущему месяцу

■ в % к соответствующему месяцу предыдущего года

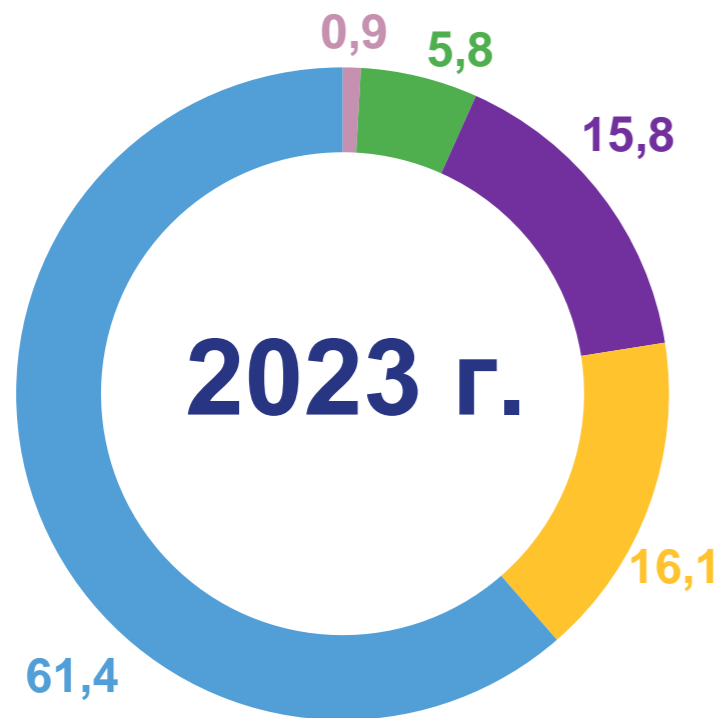
* В сопоставимых ценах.



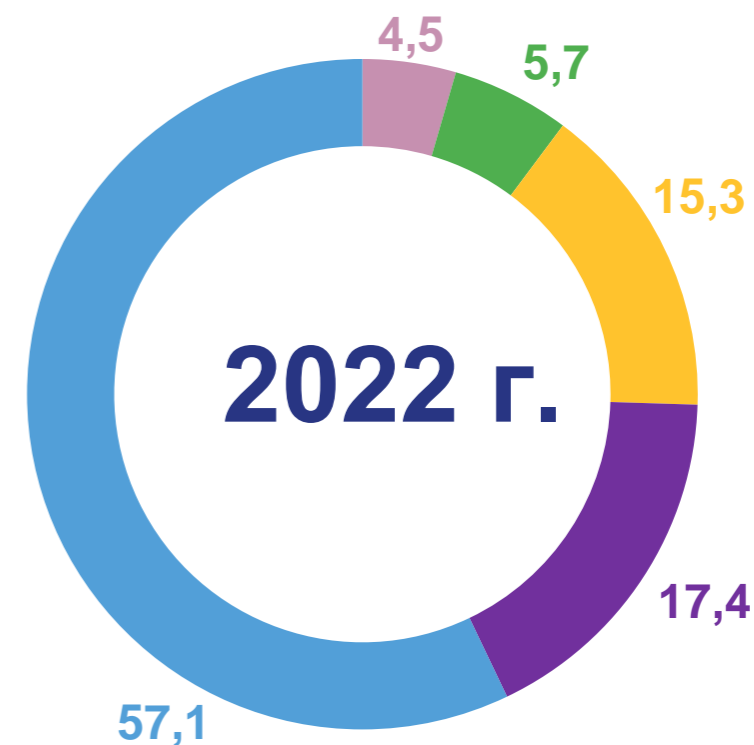


СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Розничные рынки и ярмарки
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

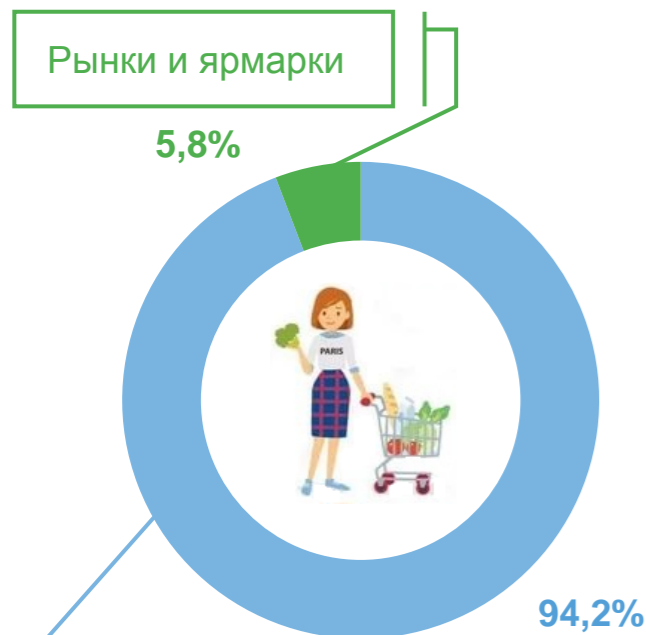




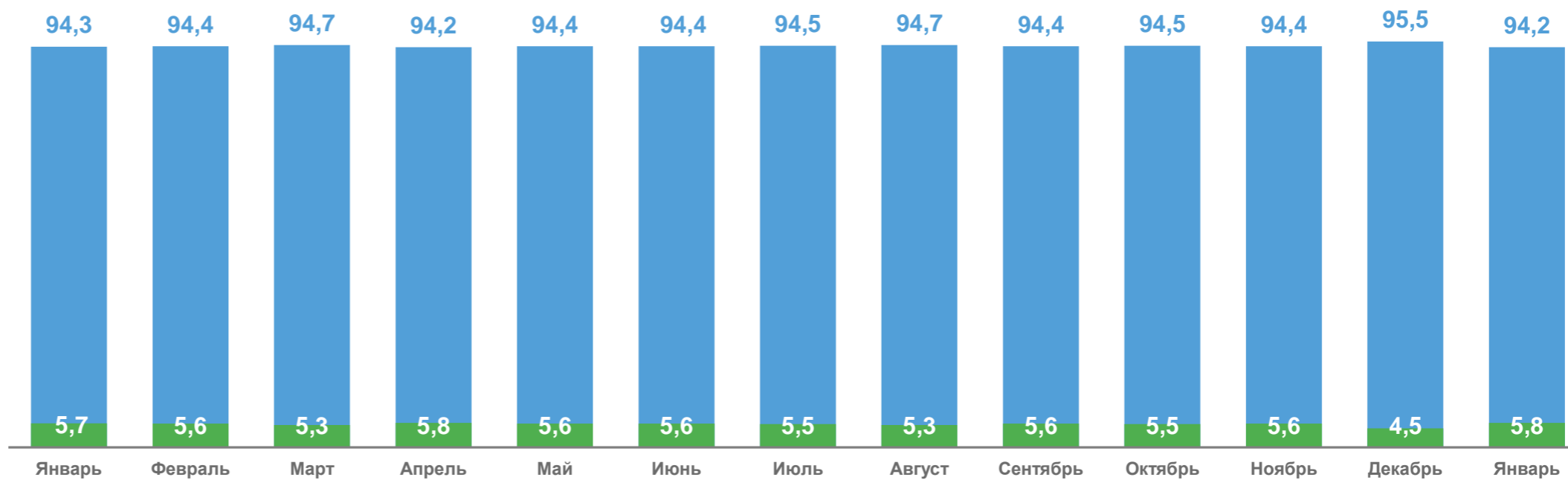
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

по формам торговли, в % к итогу

Январь 2023 года



Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка



2022

2023

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

Рынки и ярмарки





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ*

Январь 2023 года

Торговые организации, включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка

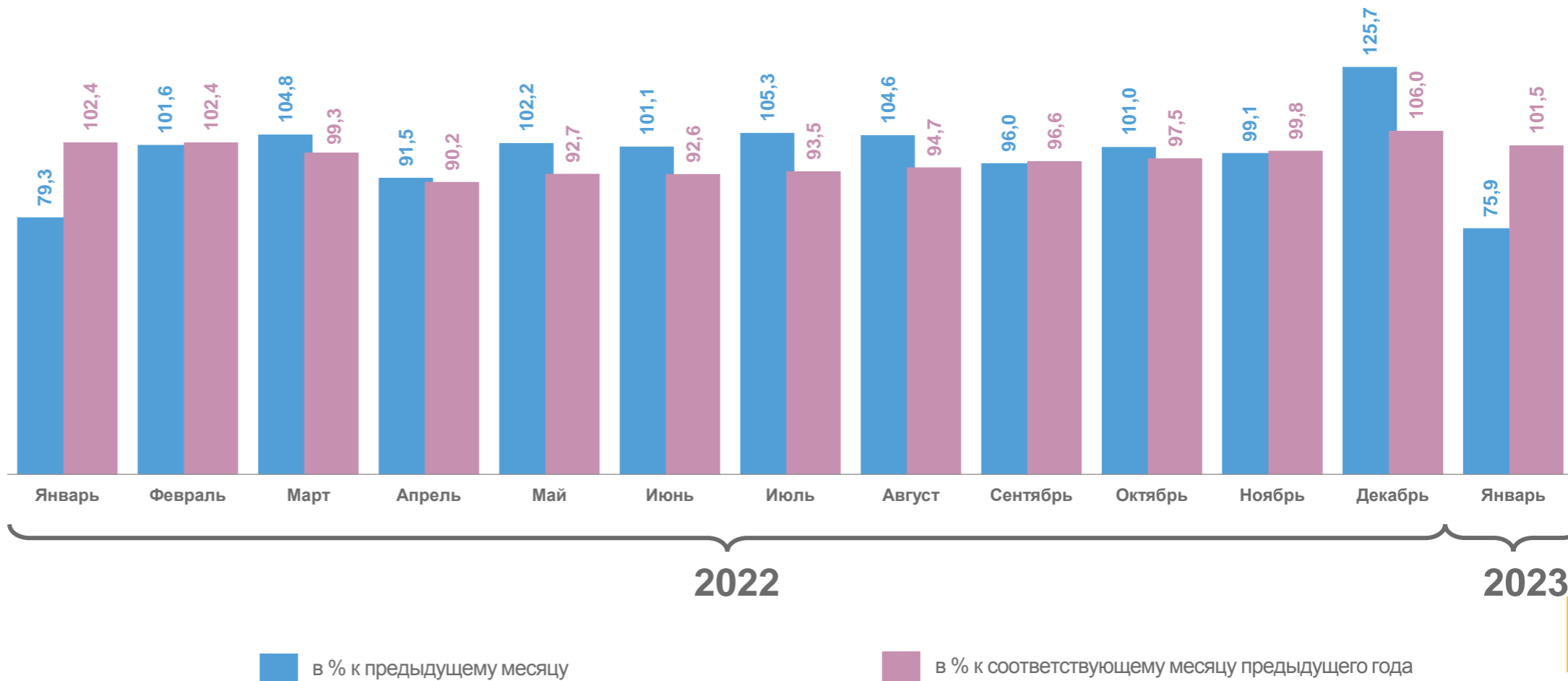
млрд рублей

41,2



в % к январю 2022 г.

101,5% ▲



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ*

Январь 2023 года

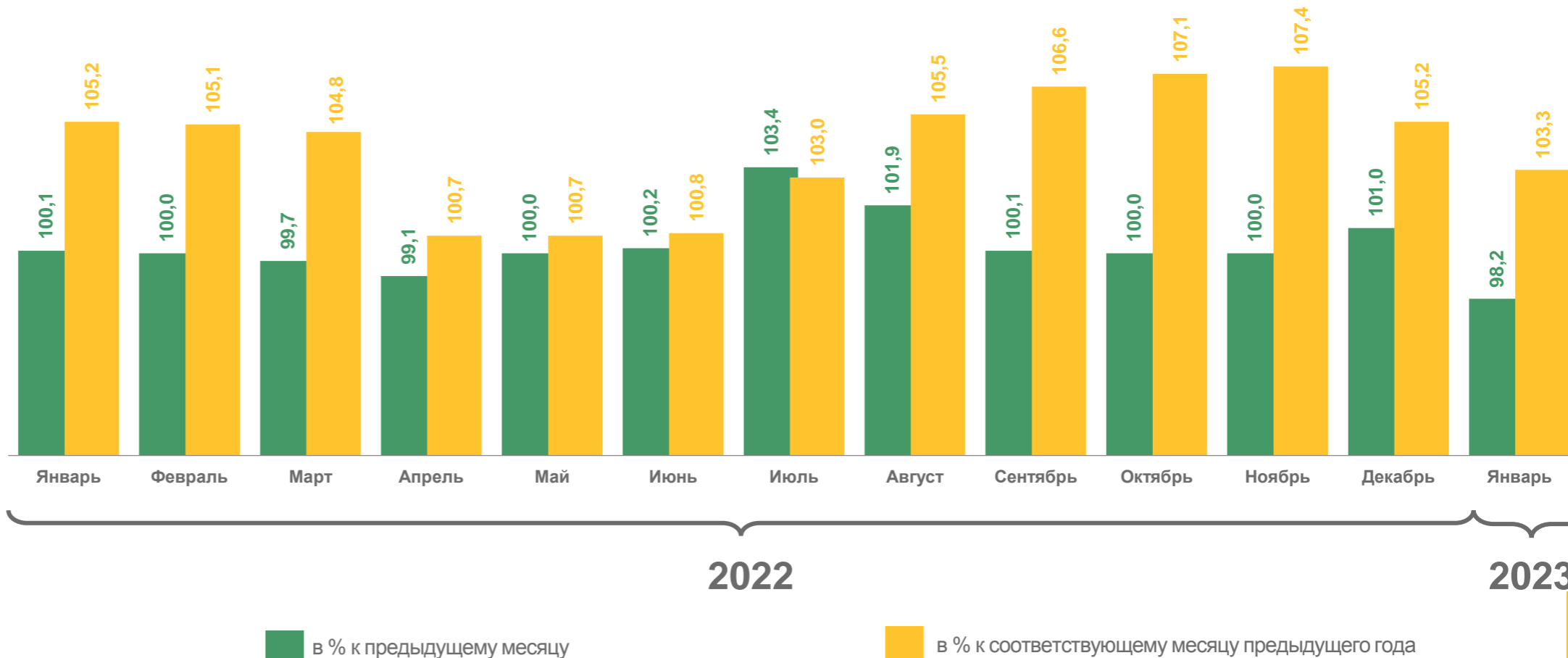
Рынки и ярмарки

2,5 млрд рублей



в % к январю 2022 г.

103,3% ▲



* В сопоставимых ценах.

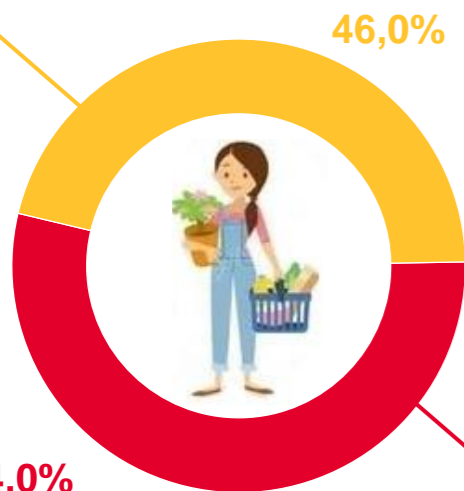


МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

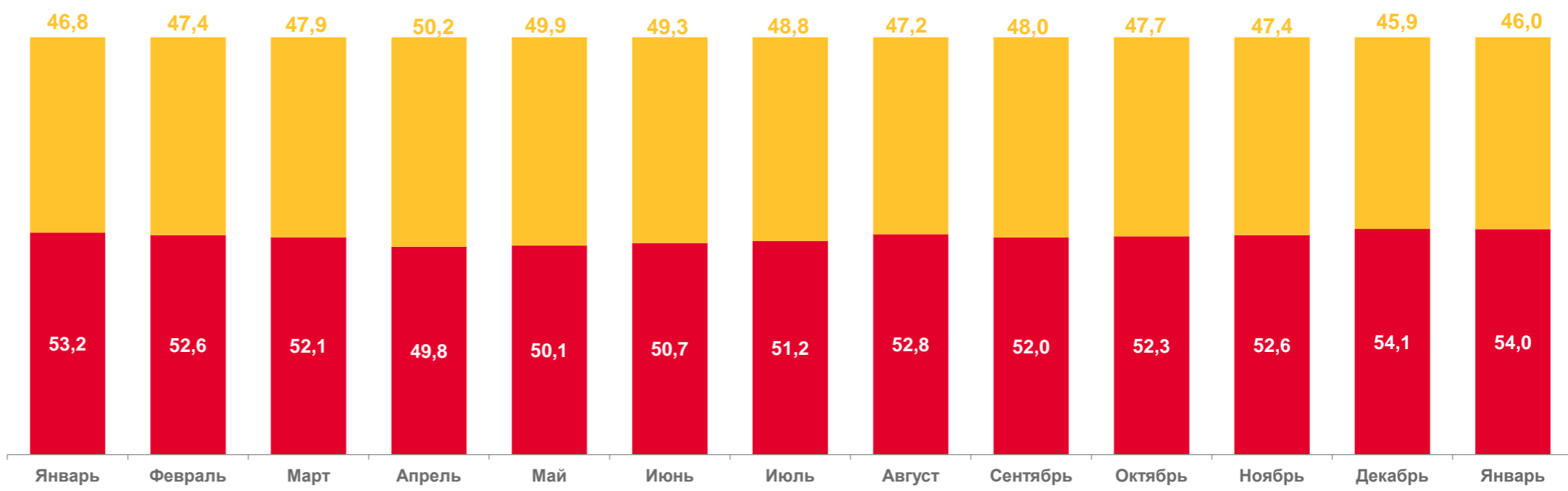
в % к итогу

Январь 2023 года

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары



2022

2023

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары





ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ*

Январь 2023 года

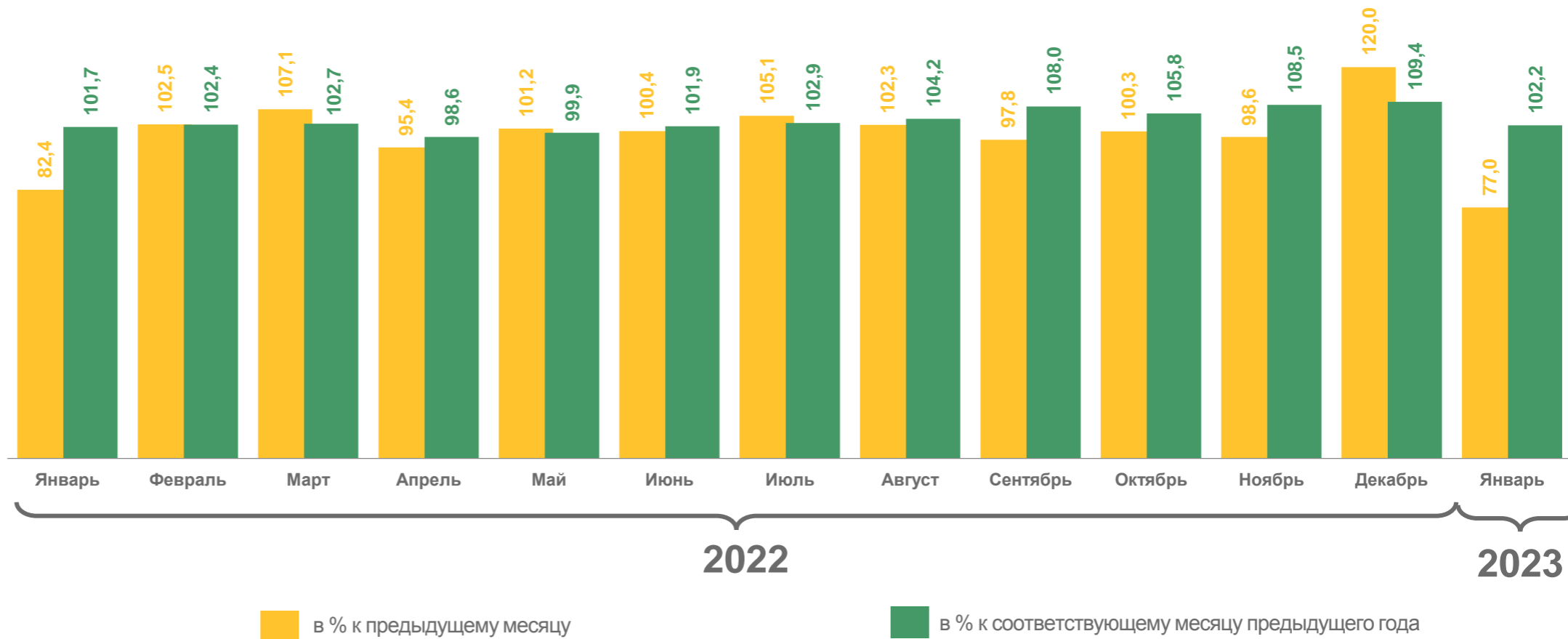
Оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий

млрд рублей
20,1



в % к январю 2022 г.

102,2% ▲



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ*

Январь 2023 года

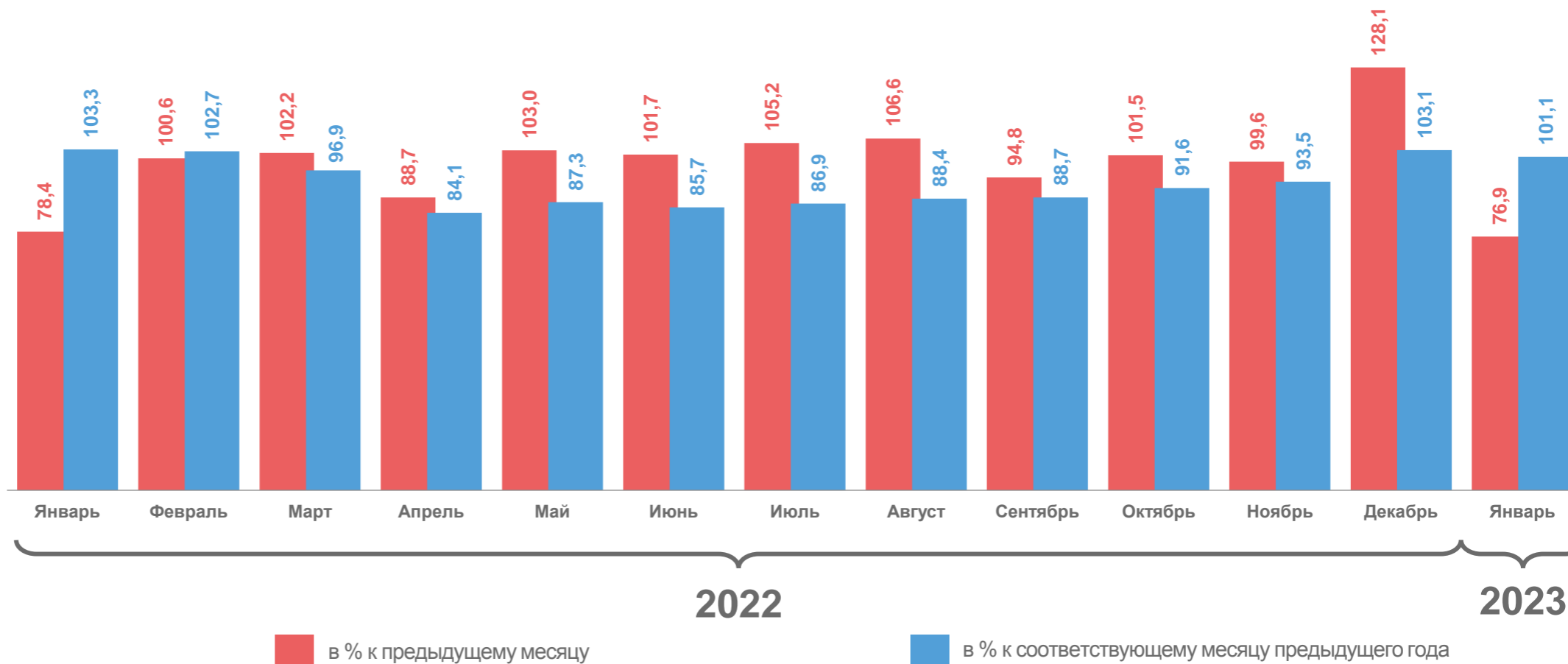
Оборот розничной торговли непродовольственных товаров

млрд рублей
23,6



в % к январю 2022 г.

101,1% ▲



* В сопоставимых ценах.



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ*

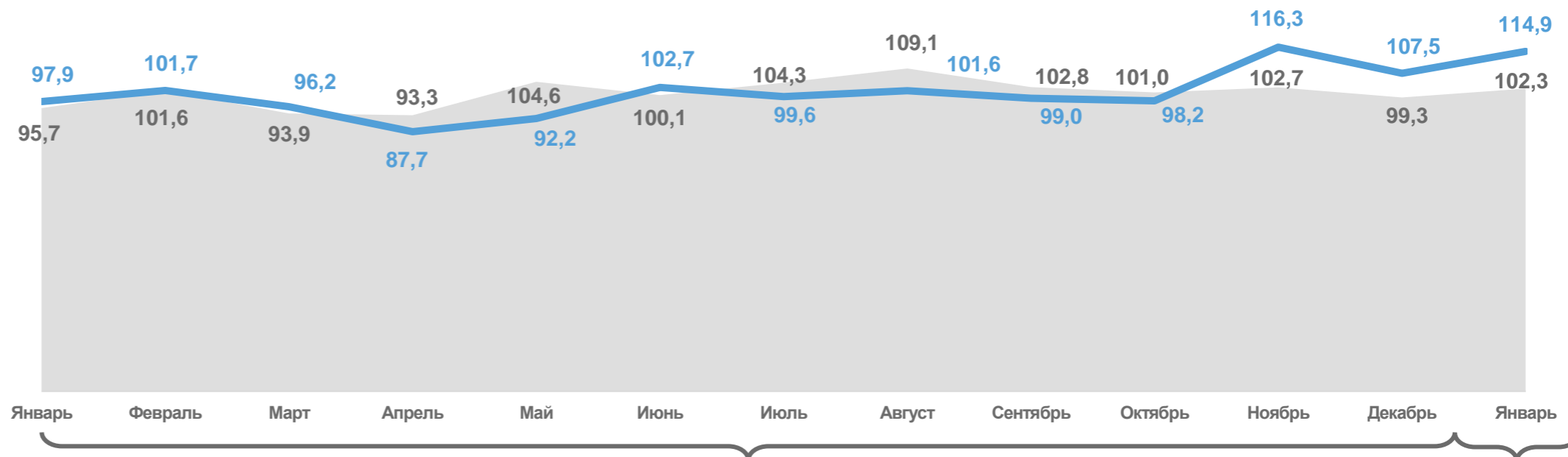
Январь 2023 года

Оборот общественного питания

1,8 млрд рублей

в % к январю 2022 г.

114,9% ▲



2022

2023



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему месяцу предыдущего года

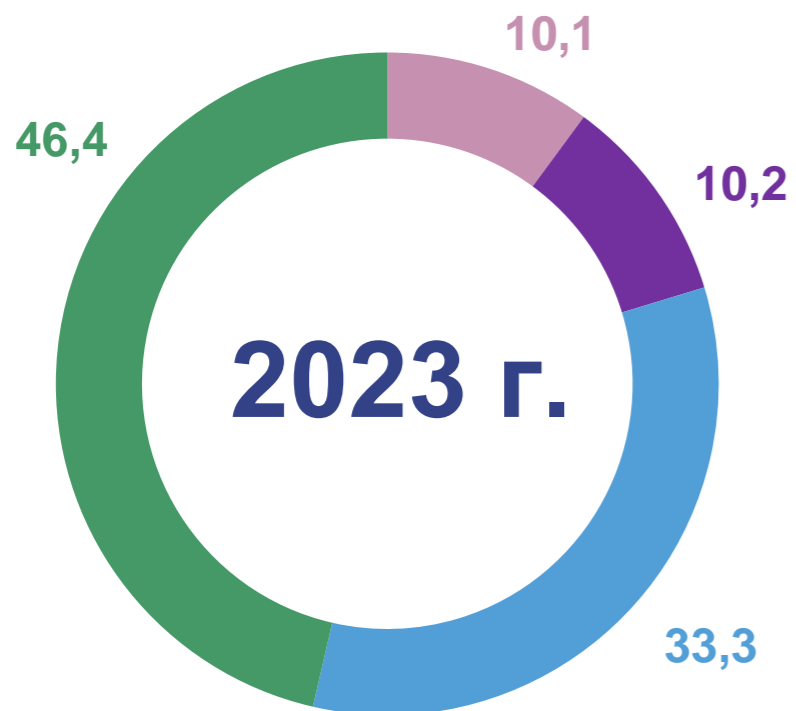
* В сопоставимых ценах.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

по хозяйствующим субъектам, в % к итогу



- Субъекты среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели
- Малые предприятия (включая микропредприятия)
- Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства

